



CORPROA
ATACAMA

AREA DE PROYECTOS

CORPROA



El área de Fomento y Desarrollo Empresarial de CORPROA nació en 1996 como Agente Operador Intermediario de CORFO, desempeñando un papel clave en la formulación y gestión de programas para fortalecer el sector productivo regional.

A lo largo de los años, hemos expandido nuestras capacidades, integrando nuevos servicios y programas, convirtiéndonos en un referente en la articulación de iniciativas de fomento económico. Actualmente, el área ha sido reformulada modificando su nombre y objetivos, para abarcar también proyectos privados, fortaleciendo nuestra participación en iniciativas empresariales y de reactivación económica.



Nuestro equipo está conformado por profesionales con experiencia en formulación y evaluación de proyectos, metodologías participativas, desarrollo económico local y acompañamiento técnico a emprendedores y empresas.

Equipo y funciones Principales:

Director del área de proyectos:

Encargado de la planificación estratégica y dirección general del área.

Juan Pablo
Muñoz
Castillo

Coordinadora de Proyectos:

Responsable de la gestión y ejecución de los programas.

Karen Andrea
Moreno
Ponce

Asesores Técnicos:

Especialistas en gestión de proyectos, acompañamiento a beneficiarios y articulación con entidades públicas y privadas.

Diego
Sebastian
Cortes Pizarro

Nicolas
Cabrera
Calderon

Sebastian
Vega Espejo

Provincia de Chañaral

Provincia de Copiapó

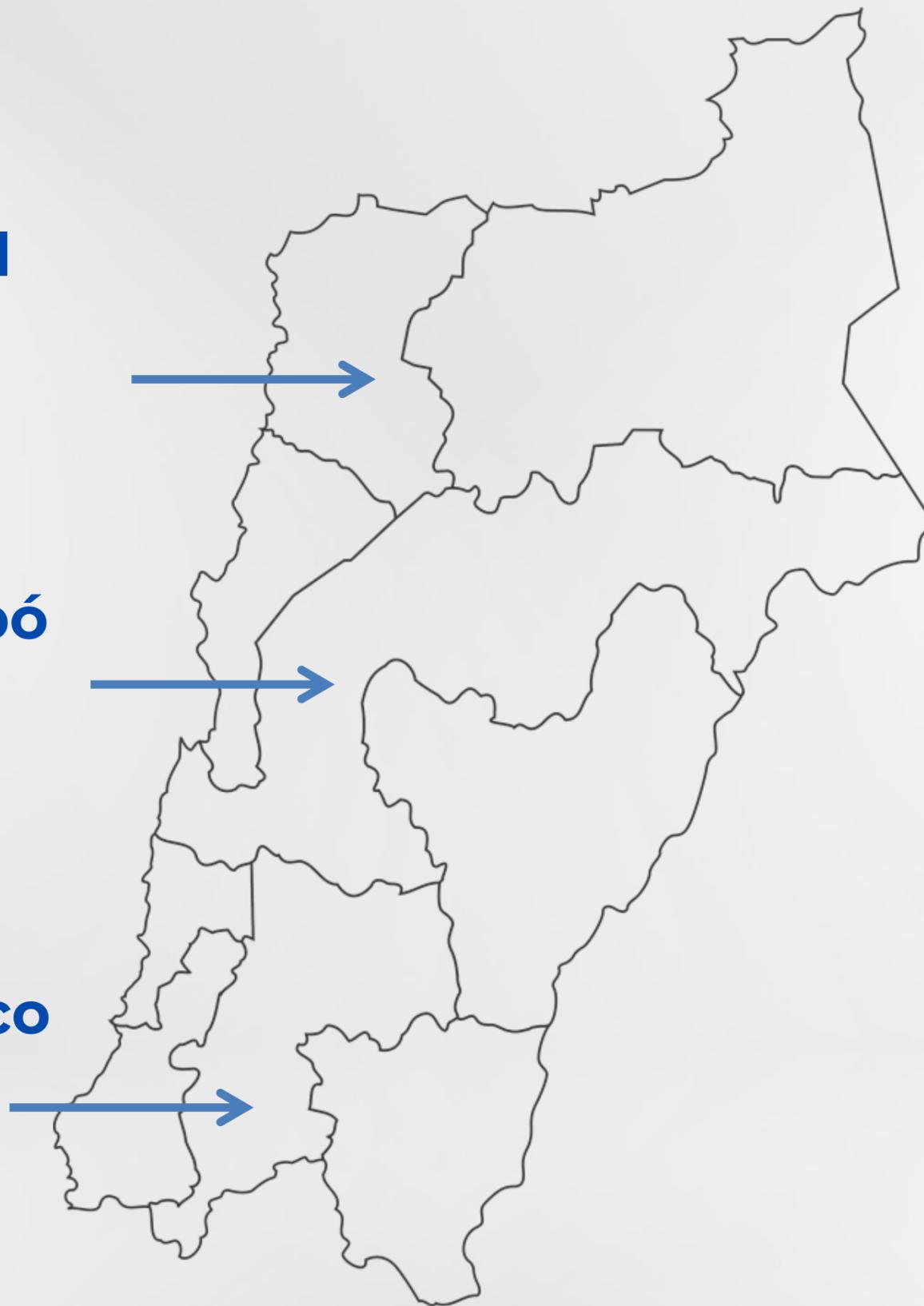
Atacama 840

Copiapó

Provincia de Huasco

Arturo Prat 462

Vallenar



Nuestros servicios

Están presentes en las tres provincias de la Región de Atacama

AREA DE PROYECTOS

SUB AREA PROYECTOS PUBLICOS

SUB AREA PROYECTOS PRIVADOS

AGENTE
OPERADOR
CORFO

PATROCINADOR
CORFO

EJECUTOR
CORFO

PROGRAMAS
DE
PROVEEDORES

PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y
FORMATIVOS. (FONDOS
CONCURSABLES)

ACADEMIAS DE
EMPRENDIMIE
NTO.

PROGRAMAS
MUNICIPALES

ASESORIAS EN
FORMULACION
DE PROYECTOS
Y CERTIFICADO
DE
DONACIONES

PROYECTOS
REDES

SEMILLA INICIA

VIRALIZA Y PDT

PROGRAMA
PROVEEDORES
EMPRESARIAL

PROGRAMA
SEMILLA CON
INCENTIVO O
SIN INCENTIVO
ECONOMICO

PROGRAMA
COMUNITARIO

ACADEMIA
FOCALIZADA

ASESORIA EN
FORMULACION
DE PROYECTOS
PUBLICOS O
PRIVADOS

PROYECTOS DE
INVERSION Y
OTROS

SEMILLA
EXPANDE

POTENCIA Y
FPYME

PROGRAMA DE
PROVEEDORES
COMUNITARIO

PROGRAMA
DESPEGA CON
INCENTIVO O
SIN INCENTIVO

ACADEMIA SIN
FOCO
(GENERAL)

CERTIFICADO
DE
DONACIONES



CORPROA
ATACAMA

PROGRAMAS PUBLICOS CON FINANCIAMIENTO PRIVADO



PTI TURISMO DE MONTAÑA
OJOS DEL SALADO

Programa Territorial Integrado (PTI) Turismo de Montaña Ojos del Salado

Contribuir al desarrollo de un destino turístico sostenible de montaña, naturaleza y aventura que sea reconocido a nivel nacional e internacional. Mediante la habilitación y seguridad turística, el mejoramiento competitivo de la oferta, diversificación de experiencias turística con identidad local y la articulación de actores públicos, privados y sociedad civil.

EJES ESTRATEGICOS

- 1) GESTIÓN SUSTENTABLE
- 2) EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
- 3) CAPITAL HUMANO
- 4) HABILITACIÓN TURÍSTICA
- 5) PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

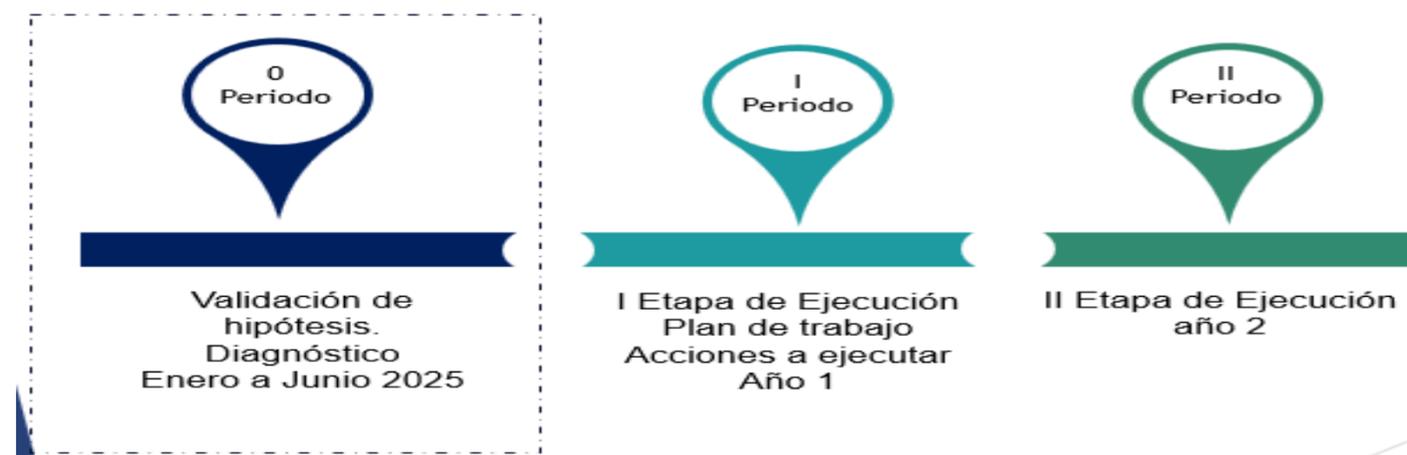


Cluster
ATACAMA
Comité Desarrollo Productivo
ATACAMA
por **CORFO**

Programa Territorial Integrado (PTI) Encadenamiento productivo Minero de la región de Atacama.

“Etapa de Validación Estratégica”

Diseñar y validar un modelo de gestión territorial que permita el fortalecimiento de la cadena de valor del sector de la pequeña y mediana minería de la Región de Atacama, mejorando la competitividad de la industria, basado en la participación, colaboración y asociatividad de los actores públicos, privados y civiles que inciden en el territorio potenciando las oportunidades para los proveedores locales, sus desarrollos tecnológicos y capital humano”.



PROGRAMA VIRALIZA EMPRENDETUR

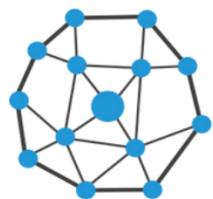
VIRALIZA EVENTOS ALTA CONVOCATORIA-“EMPRENDETUR SUMMIT ATACAMA: Innovación, Digitalización y Desarrollo Sostenible para potenciar el Turismo de Montaña”



PROGRAMA VIRALIZA ATACAMA EMPRENDE FOREDE 2023 Y 2024

VIRALIZA EVENTOS ALTA CONVOCATORIA-“FOREDE ATACAMA EMPRENDE 2023-2024, ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE ATACAMA Y SUS TERRITORIOS”



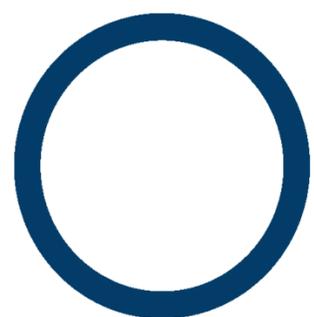


Red de Asistencia Digital
Fortalece Pyme

Atacama

por **CORFO**

Programa nacional de Corfo que busca que las pymes aumenten su nivel de digitalización mediante la adopción de herramientas tecnológicas con el fin de aumentar ventas, disminuir costos y/o mejorar sus procesos productivos.



500 EMPRESAS
ATENDIDAS

Desde Octubre 2021 a Junio 2024



ATEM Atacama
Talento
Emprendedor

Entregar acompañamiento y servicios especializados a emprendimientos con potencial de ser dinámicos.

Se buscan soluciones innovadoras de algún problema u oportunidad relevante donde los emprendedores solo tengan la idea o tengan algún avance en su desarrollo o que incluso estén listos para vender, pero que aún no cuenten con sus primeras ventas.



Nuestros

Servicios

- 1) Formación emprendedora**
- 2) Mentorías**
- 3) Acompañamiento estratégico**
- 4) Vínculos y redes**
- 5) Acceso a capital**

SERVICIOS PRIVADOS

1. PROGRAMA DE PROVEEDORES.
2. PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y FORMATIVOS. (Fondos Concursables)
3. ACADEMIAS DE EMPRENDIMIENTO.
4. PROGRAMAS MUNICIPALES.
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.

1-PROGRAMA DE PROVEEDORES CORPROA

Objetivo General: Fortalecer las capacidades y competitividad de xx empresas proveedoras de la región de Atacama a través de un proceso de diagnóstico y cierre de brechas, permitiendo su integración efectiva en la cadena de valor del sector minero u otro.

1. Diagnosticar las brechas y oportunidades de mejora en xx empresas proveedoras de la Región de Atacama

2. Ejecutar acciones de cierre de brechas para mejorar la competitividad de las empresas participantes.

3. Fomentar la vinculación de las empresas beneficiarias con oportunidades de negocio en el sector minero u otro.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

1-DIAGNOSTICO INTEGRAL

Levantamiento y análisis de información preliminar de las empresas participantes mediante encuestas y entrevistas estructuradas.

Evaluación en terreno para verificar infraestructura, gestión y estándares operacionales, generando un diagnóstico detallado.

2-EJECUCION DE ACTIVIDADES Y CIERRE DE BRECHAS

Desarrollo de un plan de formación a través de talleres grupales enfocados en gestión empresarial, procesos productivos y estándares de la industria minera.

Implementación de asesorías individuales personalizadas para cada empresa, con enfoque en mejorar sus capacidades técnicas y de gestión comercial.

Organización y ejecución de ruedas de negocios con representantes del sector minero u otros actores para establecer conexiones comerciales estratégicas.

Desarrollo de acciones de networking empresarial mediante encuentros sectoriales, con el fin de fortalecer relaciones comerciales y generar oportunidades de negocio.

3-CIERRE PROGRAMA

Cierre programa, a través de actividad de networking, la cual busca fortalecer lazos empresariales.



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

1. Fortalecer a los proveedores locales de la región de Atacama, mejorando sus estándares de servicios y su competitividad en el sector minero u otro.
2. Los proveedores locales podrán adaptarse y mejorar sus procesos para cumplir con los requerimientos y exigencias de la industria minera u otro, permitiendo su integración efectiva en la cadena de valor del sector.

TIPO DE PROGRAMA

❖ PDP EMPRESARIAL

❖ PDP COMUNITARIO

2-PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y FORMATIVOS

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo, consolidación y fortalecimiento de empresas, emprendimientos y organizaciones sociales regionales mediante el acceso a financiamiento para la adquisición de activos, capital de trabajo e infraestructura, impulsando su competitividad, productividad y sostenibilidad.

1. Facilitar el acceso a financiamiento para la adquisición de activos productivos, capital de trabajo o infraestructura que permitan fortalecer las capacidades operativas y competitivas de los beneficiarios.

2. Promover la formalización y profesionalización de los emprendimientos, empresas y organizaciones sociales asegurando que las inversiones realizadas impacten en la mejora de su gestión administrativa, financiera y comercial.

3. Acompañar técnicamente a los beneficiarios, brindando asesoría y seguimiento durante la ejecución del programa para maximizar el impacto de las inversiones y garantizar su correcta implementación.

4-Optimizar la administración de los recursos asignados, asegurando una gestión eficiente y transparente del fondo de inversión mediante la generación de bases, selección de beneficiarios, administración del concurso y cierre del programa.

BENEFICIOS Y TIPO DE SERVICIOS

Gestión profesional y transparente de los fondos.

Impacto directo en el desarrollo económico local.

Reducción de carga administrativa y operativa.

Reportes y rendición de cuentas garantizados.

EMPRESIMIENTOS NO FORMALIZADOS

Apoyo en la adquisición de herramientas e infraestructura básica.

Asesoría para la formalización y desarrollo de modelos de negocio.

Capacitación en gestión empresarial y normativa legal.

EMPRESAS FORMALIZADAS

Financiamiento para compra de activos, capital de trabajo o infraestructura.

Acompañamiento técnico en optimización de procesos y gestión financiera.

Monitoreo y seguimiento de impacto para mejorar su competitividad.

ORGANIZACIONES SOCIALES

Financiamiento para compra de activos, capital de trabajo o infraestructura.

Asesorías para fortalecer su gestión administrativa, digitalización, etc.

Monitoreo y seguimiento de impacto para mejorar su competitividad.

3-ACADEMIAS DE EMPRENDIMIENTO

Las Academias de emprendimiento es un programa de apoyo a la formación de capacidades para nuevos emprendedores dinámicos en etapas iniciales de la región de Atacama con foco en la consolidación de servicios ecosistémicos asociativos y en la vinculación con el Ecosistema regional de Emprendimiento Dinámico.

Objetivo General:

Realizar formación de capacidades para xx emprendedores dinámicos en etapas iniciales de la región de atacama, mediante la ejecución de un programa académico formativo de xx horas lectivas con énfasis práctico y centrado en el desarrollo de propuestas de valor innovadoras con la finalidad de mejorar la situación competitiva de sus negocios..

1. Implementar un conjunto de xx módulos formativos de alto valor para el desarrollo de emprendimientos en la región de atacama

2. Realizar un proceso de acompañamiento especializado para los beneficiarios del programa por parte de un equipo de profesionales especialistas en negocios.

3. Organizar una jornada de Demoday donde los participantes del programa podrán presentar sus proyectos en modalidad pitch ante un jurado evaluador.

PERFIL DE BENEFICIARIOS

1. Personas mayores de 18 años con residencia de al menos un año en la región de Atacama.
2. Emprendimiento en etapa inicial y sin inicio de actividades en primera categoría.
3. Disponibilidad para asistir al 90% de los módulos de formación.

VINCULOS Y REDES

Se realizarán actividades de networking y colaboración entre emprendedores.

- Se considera un evento de lanzamiento del programa de formación con expositores del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región de Atacama.
- Se considera un evento de término del programa con la entrega de certificados. DEMO Day donde los emprendedores podrán exponer sus ideas de negocios.



4-PROGRAMAS MUNICIPALES: Servicio de Asesoría y Capacitación Integral para Municipalidades.

Este servicio especializado tiene como objetivo potenciar las capacidades técnicas y operativas de las municipalidades, especialmente en la formulación, evaluación y postulación exitosa de proyectos a diversas fuentes de financiamiento público como MIDESO, SUBDERE, FNDR y plataformas de Mercado Público. Está diseñado para que los municipios optimicen sus procesos internos, aumenten significativamente la efectividad en la obtención de recursos externos y mejoren continuamente sus competencias en gestión territorial, compras públicas y planificación estratégica.

SERVICIOS INCLUIDOS

Consultoría en metodologías ágiles de inversión pública:

Diagnóstico, capacitación en plataformas de postulación (MIDESO, SUBDERE, Mercado Público) y acompañamiento personalizado en proyectos reales.



Capacitación en compras públicas y Mercado Público:

Formación práctica en adquisición de bienes y servicios usando Mercado Público y la modalidad de Compra Ágil.



Capacitación en planificación territorial integral:

Formación en actualización y optimización de instrumentos como PLADECO, PLADATUR, PRC y su integración con Evaluación Ambiental Estratégica (EAE).



Formación técnica especializada:

Actualización en normativa de compras públicas, gestión territorial considerando cambio climático y uso de software de planificación territorial.

BENEFICIOS

1. Incremento tangible en la capacidad del municipio para captar financiamiento público.
2. Fortalecimiento de competencias técnicas y administrativas del personal municipal.
3. Actualización constante en normativa vigente y plataformas tecnológicas.
4. Optimización de recursos y procesos internos del municipio.



5-Formulación Estratégica de Proyectos de Inversión Pública y Privada.

Ofrecemos un servicio integral de asesoría, acompañamiento y formulación de proyectos para acceder a fondos públicos y privados de financiamiento, garantizando que las iniciativas cumplan con todos los requisitos técnicos, financieros y administrativos exigidos por cada convocatoria. Nuestro objetivo es maximizar la probabilidad de adjudicación y optimizar el diseño del proyecto, asegurando su viabilidad y sostenibilidad.

SERVICIOS INCLUIDOS



BENEFICIARIOS

1. Empresas (micro, pequeñas y medianas).
2. Emprendedores/as individuales o personas jurídicas.
3. Organizaciones sin fines de lucro (fundaciones, corporaciones, clubes deportivos, juntas de vecinos).
4. Municipalidades u organismos públicos locales.



CORPROA
ATACAMA

AREA DE PROYECTOS

CORPROA