ENERGÍA PARA EMPRENDEDORES DIEGO DE ALMAGRO - COLBÚN

CONVOCATORIA

78

Postulaciones recibidas

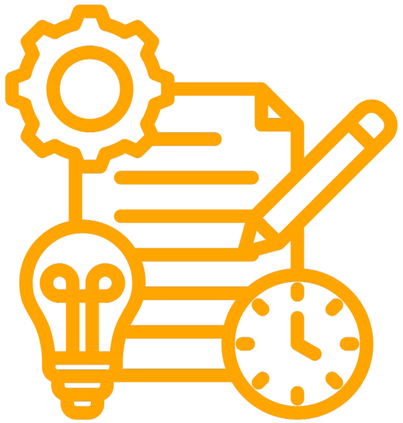
9

1 Fuera de plazo
5 duplicadas
3 fuera de bases

69

Postulaciones admisibles

Proceso de evaluación



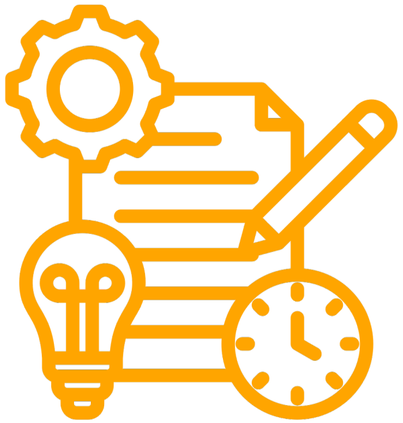
Se envió correo electrónico al Jurado con una planilla que contenía **23 postulaciones para cada uno.**

- 09/sep: Correo Municipalidad Diego de Almagro. Planilla 1.
- 09/sep: Correo Centro de Negocios Sercotec. Planilla 2.
- 09/sep: Correo Colbún. Planilla 3.

¿Qué criterios se evaluaron?

- 30%Descripción de idea de negocio
- 20%Clientes y Oportunidad de mercado
- 30%Modelo de negocios
- 20%Impacto local

Proceso de evaluación



Se recibió correo electrónico del Jurado con la evaluación de las 23 postulaciones enviadas.

- 12/sep: Correo Municipalidad Diego de Almagro. Planilla 1.
- 12/sep: Correo Centro de Negocios Sercotec. Planilla 2.
- 12/sep: Correo Colbún. Planilla 3.

Se realizó la evaluación consolidada que contenía el promedio de cada Jurado más la nota de Corproa para realizar el ranking de 20 seleccionados.

Seleccionados

	Nombre (s)	Primer Apellido	Segundo Apellido	RUT	Promedio Nota
1	karla javiera catalina	Rivera	Serriz	19873513-2	4,05
2	Emiliano Rigoberto Armando	Rivera	Araya	177152366	4,045
3	Jocelyn alejandra	Acosta	Alvarez	18340806-2	3,975
4	ana nicole	sumonte	calderon	16428899-4	3,685
5	MARIA SOLEDAD	TOLEDO	SEGOVIA	7.609.113-7	3,61
6	Camila Geraldini	pastén	santander	18386057-7	3,555
7	roberto eliseo	bustamante	jeronimo	15.578.308-7	3,425
8	Elsa yohana	Luco	Alvarado	17979667-8	3,34
9	richard	ceron	lopez	12.933.369-3	3,325
10	Mery	Carmona	Cereceda	12.938.931-1	3,185
11	Rene Armando	Alfaro	Alfaro	9044597-9	3,185
12	Lesly romona	Acuña	Gomzalez	16149444-5	3,175
13	Cecilia del carmen	Apala	Rojas	97772304	3,145
14	Karina Elizabeth	Ortega	Cancino	142550156	3,1
15	Eva Verónica	Ulloa	Payacán	11.723.992-6	3,075
16	Yubitza	Nuñez	Nuñez	16.554.631-8	3,045
17	Katherine Alejandra	Brevichett	Apala	14098854-5	3,01
18	Keren Hapuc	Ramirez	Vicencio	161322253	2,925
19	Carmen Gloria	Alfaro	Brizuela	10.187.814-7	2,875
20	Daniela	Jamett	Carrasco	18.132.528-3	2,875

Seleccionados

Seleccionados

Alimentación y gastronomía: 5 proyectos
- María Soledad Toledo (Donde La Soley – comida rápida)
- Camila Pastén (Koralchi – helados y postres)
- Eva Ulloa (Donan-Té – té y snacks saludables)
- Katherine Brevichett (Aymarina – harina tostada patrimonial)
- Elsa Luco (Dulces Nae – repostería artesanal en Inca de Oro)

Artesanía y manualidades: 6 proyectos
- Cecilia Apala (Orfebrería Pueblo Hundido – joyería cultural)
- Karina Ortega (Littles Boys Accesorios – accesorios en tela y arcilla)
- Carmen Gloria Alfaro (Artesanías Místicas – textil y productos místicos)
- René Alfaro (artesanía en piedra)
- Yubitza Núñez (Ebenecer – textiles y artículos de hogar)
- Karla Rivera (MAVEL – diseño de autor, moda)

Servicios personales y de estética: 2 proyectos
- Daniela Jamett (Daniela Jamett Studio – belleza integral)
- Keren Hapuc Ramírez (Creaideas – diseño gráfico y papelería personalizada)

Servicios de eventos y recreación: 2 proyectos
- Jocelyn Acosta (MyL Clan – arriendo de juegos y animación)
- Lesly Acuña (Magical Guilliana Party)

Servicios técnicos y oficios: 3 proyectos
- Roberto Bustamante (R&M Servicios – electricidad y construcción)
- Richard Cerón (Lavandería RC – lavandería y planchado)
- Mery Carmona (R3 Maderas – reciclaje de muebles y carpintería circular)
- Agricultura / alimentos rurales: 1 proyecto

Salud y deporte: 1 proyecto
- Emiliano Rivera (Codex Nutre – nutrición, suplementos y entrenamiento)

Seleccionados

1) Karla Javiera Catalina Rivera Serriz – MAVEL (Nota 4,05)
Rubro: Confección y moda – diseño de autor.
Resumen: Marca de streetwear que rescata oficios tradicionales (telar, marroquinería) y aplica técnicas sustentables como upcycling y ecoprint. Produce ropa y accesorios con identidad del Desierto de Atacama. Su propuesta de valor es la fusión de moda urbana con patrimonio cultural. Impacto: economía circular y talleres comunitarios.

2) Emiliano Rigoberto Armando Rivera Araya – Codex Nutre (Nota 4,045)
Rubro: Servicios de salud, deporte y nutrición.
Resumen: Línea de Codex orientada a asesoría nutricional, suplementación responsable y talleres educativos. Busca resolver la desinformación sobre suplementos y mejorar el bienestar de jóvenes y trabajadores. Diferencia: servicio integral (asesoría, productos y formación). Impacto: hábitos saludables, prevención en salud y dinamización económica local.

3) Jocelyn Alejandra Acosta Álvarez – MyL Clan (Nota 3,975)
Rubro: Entretenimiento y eventos infantiles.
Resumen: Servicios de arriendo de camas elásticas, trampolín bungee, pintacaritas y tatuajes temporales. Diferencia: oferta integral de actividades recreativas en eventos familiares. Impacto: aporta espacios de recreación seguros y accesibles en la comuna.

4) Ana Nicole Sumonte Calderón – Confecciones Nikyta (Nota 3,685)
Rubro: Confección de vestuario.
Resumen: Venta y confección de ropa, junto con arreglos a medida. Atiende bajo pedido y en ferias locales. Diferencia: prendas personalizadas y servicio directo. Impacto: solución a la falta de oferta de costura en la comuna.

Seleccionados

5) María Soledad Toledo Segovia – Donde La Soley (Nota 3,61)
Rubro: Gastronomía – comida rápida y minutas.
Resumen: Venta de completos, churrascos, papas fritas, té, café y helados. Diferencia: atención cercana en Diego de Almagro y reparto local. Impacto: oferta gastronómica accesible en sectores alejados del centro.
6) Camila Geraldini Pastén Santander – Koralchi (Nota 3,555)
Rubro: Comercio alimenticio – helados y postres.
Resumen: Venta de helados, postres, bebestibles y confites en horarios no cubiertos por almacenes. Utiliza bicicleta eléctrica para distribución y proyecta expansión con carros solares. Impacto: acceso a productos en horarios críticos, generación de empleos futuros y enfoque sustentable.
7) Roberto Eliseo Bustamante Jerónimo – R&M Servicios Spa (Nota 3,425)
Rubro: Construcción – servicios eléctricos y terminaciones.
Resumen: Instalaciones eléctricas, canalizaciones, empalmes y trabajos complementarios en pintura y construcción. Diferencia: servicio integral de electricidad y terminaciones en la comuna. Impacto: mayor seguridad en hogares y aporte al sector construcción local.
8) Elsa Yohana Luco Alvarado – Dulces Nae (Nota 3,34)
Rubro: Repostería y pastelería artesanal.
Resumen: Elaboración de tortas y dulces caseros personalizados. Atiende pedidos en Inca de Oro y realiza entregas a domicilio. Diferencia: productos 100% artesanales. Impacto: evita que la comunidad deba viajar a otras comunas por repostería.

Seleccionados

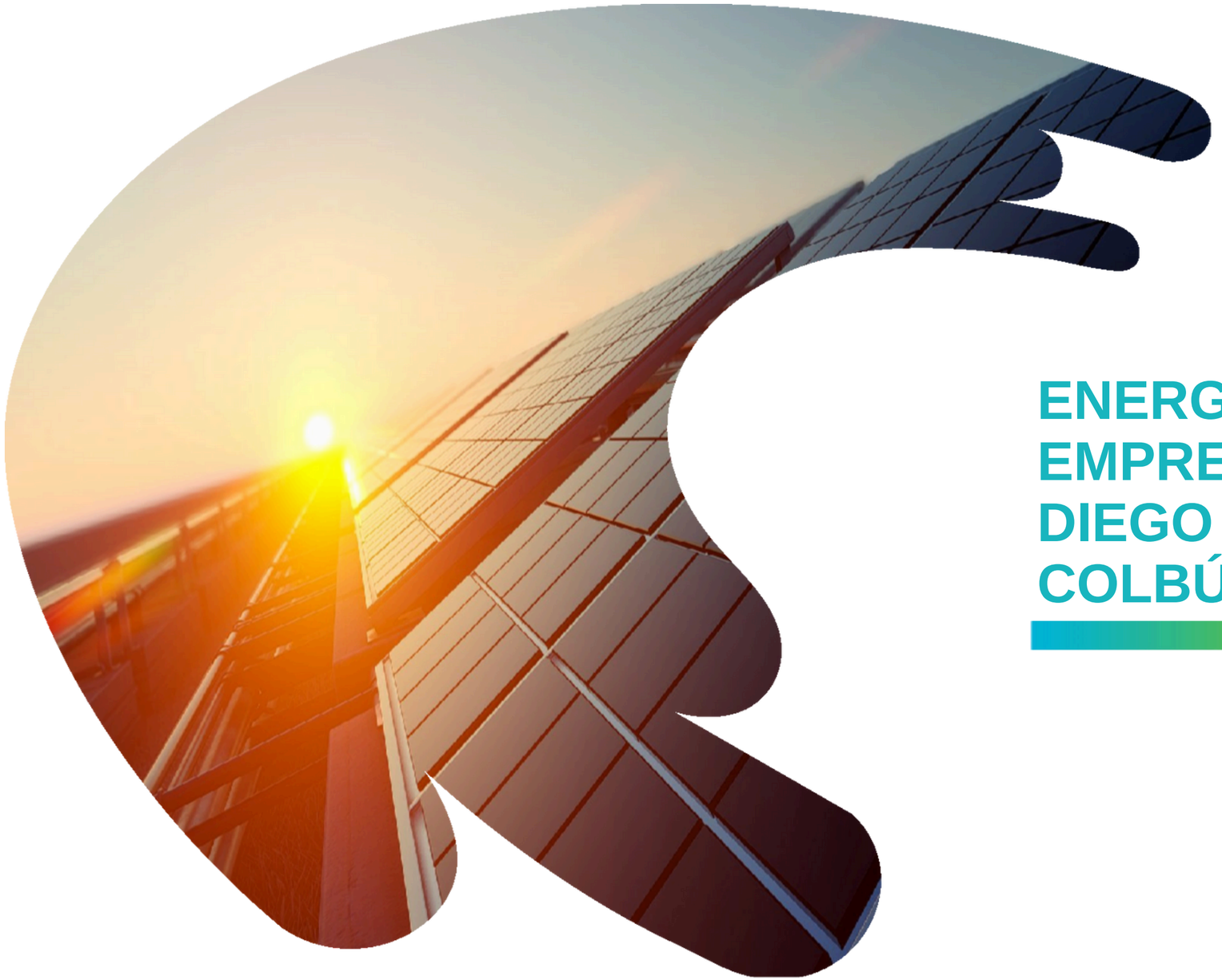
9) Richard Cerón López – Lavandería RC (Nota 3,325)
Rubro: Servicios – lavandería.
Resumen: Lavado, secado y planchado con retiro y entrega a domicilio. Diferencia: atención personalizada en Diego de Almagro. Impacto: ahorro de tiempo y comodidad para las familias.
10) Mery Carmona Cereceda – R3 Maderas DDA (Nota 3,185)
Rubro: Economía circular – reciclaje y restauración de muebles.
Resumen: Recolección de muebles en desuso para restauración o transformación. Diferencia: oferta inexistente en la comuna. Impacto: reducción de microbasurales y aporte ambiental.
11) René Armando Alfaro Alfaro (Nota 3,185)
Rubro: Artesanía en piedra.
Resumen: Elaboración de tallados en piedras como combarbalita y lapislázuli. Diferencia: piezas artesanales únicas. Impacto: rescate cultural y comercialización en ferias locales.
12) Lesly Romona Acuña González – Magical Guilliana Party (Nota 3,175)
Rubro: Eventos – pijamadas y fiestas temáticas.
Resumen: Arriendo de carpas tipi y kits de spa para niñas. Diferencia: servicio personalizado en domicilio. Impacto: innovación en servicios de entretenimiento infantil.

Seleccionados

13) Cecilia del Carmen Apala Rojas – Orfebrería Pueblo Hundido (Nota 3,145)
Rubro: Artesanía – joyería con identidad territorial.
Resumen: Creación de joyas que rescatan símbolos culturales de Chañaral, talladas en rocas y engastadas en plata. Diferencia: conexión entre artesanía y patrimonio. Impacto: fomento del turismo cultural y orgullo local.
14) Karina Elizabeth Ortega Cancino – Littles Boys Accesorios (Nota 3,1)
Rubro: Accesorios textiles y manualidades.
Resumen: Producción de accesorios para mujeres y niñas hechos en tela reciclada y arcilla polimérica. Diferencia: diseños personalizados y únicos. Impacto: reutilización de materiales y reducción de residuos textiles.
15) Eva Verónica Ulloa Payacán – Donan-Té (Nota 3,075)
Rubro: Alimentación saludable – té y snacks.
Resumen: Venta de té mezclado con frutas deshidratadas, hierbas y especias; incluye snacks como barras y chocolates saludables. Diferencia: productos naturales y accesibles. Impacto: promoción de alimentación saludable y reinvención personal con inclusión.
16) Yubitza Nuñez Nuñez – Ebenecer (Nota 3,045)
Rubro: Comercio – vestuario y artículos para el hogar.
Resumen: Tienda local que ofrece ropa y artículos accesibles, con ventas en ferias y redes sociales. Diferencia: atención personalizada y cercanía. Impacto: acceso a productos básicos sin necesidad de trasladarse a otras ciudades.

Seleccionados

17) Katherine Alejandra Brevichett Apala – Aymarina (Nota 3,01)
Rubro: Gastronomía – alimentos patrimoniales.
Resumen: Producción artesanal de harina tostada de raíces aymaras. Diferencia: rescate de tradición cultural y alimentación nutritiva. Impacto: preservación cultural y fortalecimiento de la economía comunitaria.
18) Keren Hapuc Ramírez Vicencio – Creaideas (Nota 2,925)
Rubro: Diseño y personalización – papelería y estampado.
Resumen: Producción de agendas, planners, tarjetas y estampados en ropa y objetos. Diferencia: personalización de productos y variedad. Impacto: acceso a productos únicos y apoyo a la identidad personal.
19) Carmen Gloria Alfaro Brizuela – Artesanías Místicas (Nota 2,875)
Rubro: Artesanía textil y espiritualidad.
Resumen: Producción de mantas, mochilas, ponchos y artículos místicos. Diferencia: piezas únicas y personalizadas. Impacto: promoción de prácticas artesanales y culturales locales.
20) Daniela Jamett Carrasco – Daniela Jamett Studio (Nota 2,875)
Rubro: Estética y peluquería.
Resumen: Servicios de colorimetría, manicure y maquillaje. Diferencia: técnicas personalizadas de coloración. Impacto: oferta de estética moderna en la comuna.



ENERGÍA PARA EMPRENDEDORES DIEGO DE ALMAGRO - COLBÚN