



## BASES DE POSTULACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES GOLDFIELDS 2026

En Atacama, marzo de 2026.

La Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA) y Gold Fields, en alianza con los actores territoriales, convocan a las empresas proveedoras de la Provincia de Chañaral a participar en el "Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) 2026".

### 1.- Presentación y Contexto

**El Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) Gold Fields 2026** busca fortalecer a las empresas locales de la Provincia de Chañaral. El objetivo es potenciar sus capacidades técnicas, de gestión, digitales y comerciales para que puedan responder con éxito a las exigencias actuales de la industria minera.

El programa 2026 capitaliza los aprendizajes del ciclo anterior e incorpora un enfoque integral que incluye: diagnóstico de madurez digital, plan de formación técnica personalizada, actividades de networking de alto impacto y una evaluación de resultados ex-post para medir el crecimiento real de las empresas participantes.

Para esta convocatoria, el programa dispone de un **Fondo de Fortalecimiento de Proveedores** para **15 empresas seleccionadas**, con un aporte de hasta **\$1.000.000 (un millón de pesos)** por cada una.

### 2.-Objetivo del programa

Fortalecer a **15 empresas proveedoras locales** de la Provincia de Chañaral mediante formación, vinculación comercial y el acceso a un fondo de fortalecimiento para la implementación de mejoras concretas.

### 3.- Postulación



Las postulaciones se recibirán a través del siguiente formulario online “[Postulación al programa desarrolla proveedores de Gold Fields](#)”, los interesados deben completar el formulario con sus datos personales e información relacionada a su emprendimiento.

El proceso de postulación se inicia con la apertura de esta convocatoria a realizarse el día Lunes 30 de Marzo del 2026, con fecha de cierre el día jueves 30 de Abril del 2026 a las 23:59 horas.

Para mas información correspondiente a la convocatoria, también puede comunicarse al correo, [jpmunoz@corproa.cl](mailto:jpmunoz@corproa.cl)

### 3.1.- Requisitos de postulación

Podrán postular al Programa de Desarrollo de Proveedores Gold Fields 2026 las empresas que cumplan, al menos, con los siguientes requisitos:

- **Persona Natural o Jurídica:** Contar con inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).
- **Representación:** El postulante debe ser, de manera excluyente, el representante legal de la empresa.
- **Nivel de Ventas:** Ventas anuales netas entre 200 y 25.000 UF.
- **Antigüedad:** Al menos un año de antigüedad en el mercado, acreditable mediante carpeta tributaria.
- **Territorialidad:** Domicilio en la Provincia de Chañaral, comprobable en la página del SII. Se excluye a la localidad de El Salvador.
- **Disponibilidad Horaria:** Contar con disponibilidad obligatoria los días jueves para asistir a los talleres y asesorías individuales. El postulante puede, en caso de que sea necesario, delegar la participación en los talleres o asesorías, a una persona perteneciente a su empresa.
- **Compromiso:** Disposición para participar activamente en todas las etapas: talleres, asesorías, diagnósticos y ruedas de negocios.

### 3.2.- Criterios de evaluación

Las postulaciones que cumplan con los requisitos de admisibilidad serán evaluadas por un comité técnico integrado por representantes de CORPROA y Gold Fields. Se

asignará un puntaje a cada empresa basado en los siguientes criterios extraídos del formulario de postulación:

| Criterio                  | Descripción                                                                                                                              | Ponderación |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Pertinencia Minera        | Evaluación de los bienes y servicios producidos y su potencial de integración en la cadena de valor minera.                              | 30%         |
| Identificación de Brechas | Claridad y autodiagnóstico respecto a los obstáculos para integrarse al rubro minero.                                                    | 25%         |
| Madurez y Brecha Digital  | Nivel actual de digitalización y uso de herramientas de gestión (CRM, RRSS, etc.), priorizando empresas con potencial de mejora técnica. | 25%         |
| Capacidad de Empleo       | Estructura interna de la empresa basada en la cantidad de empleados actuales.                                                            | 15%         |
| Talleres                  | Asistencia a los talleres de explicación del formulario de postulación y las bases.                                                      | 5%          |

#### 4.-Beneficios y Acompañamiento

Las 15 empresas seleccionadas recibirán:

1. **Diagnóstico Integral:** Evaluación inicial de brechas técnicas, de gestión y madurez digital.
2. **Capacitación y Asesoría:** Talleres grupales y asesorías individuales orientados a las brechas detectadas en el diagnóstico integral.
3. **Vinculación Comercial:** Participación en una rueda de negocios con Gold Fields y otros grandes mandantes.
4. **Acceso al Fondo:** Financiamiento para implementar mejoras detectadas en el diagnóstico.

#### 5.- Fondo de financiamiento

El acceso al Fondo de Fortalecimiento de hasta \$1.000.000 por empresa no es automático y depende del cumplimiento de los siguientes hitos:

##### 5.1.- Requisitos para acceder al fondo

- Asistencia: Mantener una asistencia igual o superior al 80% en las actividades de formación y asesoría técnica.
- Diagnóstico: Entrega oportuna de toda la información requerida para los diagnósticos integrales de madurez digital y técnica.
- Plan de Inversión: Presentación de un Plan de Inversión que sea coherente con los resultados del diagnóstico integral realizado durante el programa.
- Validación: Contar con la aprobación formal del Plan de Inversión por parte del Comité de Aprobación.
- Compromiso: Firma de la carta de adjudicación y compromiso de ejecución en los plazos establecidos (2 meses posteriores a la entrega).

#### 5.2.- Plan de trabajo e inversión

Los postulantes tendrán que presentar un breve plan de trabajo de 1 mes para lograr sus objetivos propuestos, el cual debe incluir el detalle de la inversión. Dicho plan de trabajo se irá trabajando conjuntamente durante la realización de las actividades del programa y será evaluado por una comisión mixta entre Corproa y GoldFields.

#### 5.2.- Gastos Financiados:

- **Activos y Equipamiento:** Equipos menores y herramientas vinculadas a requerimientos mineros. Ejemplos:
  1. **Herramientas Eléctricas Profesionales:** Compra de taladros percutores, esmeriles o soldadoras portátiles que cumplan con estándares de seguridad minera.
  2. **Equipos de Medición:** Adquisición de niveles láser, multímetros digitales de alta precisión o medidores de espesor.
  3. **Kits de Emergencia y Seguridad:** Adquisición de estaciones de bloqueo (lock-out), kits de contención de derrames o detectores de gases portátiles.
- **Mejoras de Procesos:** Certificaciones y habilitación menor de infraestructura.
  1. **Señalética y Rotulación:** Implementación inmediata de señalética de seguridad, demarcación de zonas de trabajo y mapas de riesgo en taller u oficina.
  2. **Certificaciones de Competencias:** Pago de cursos cortos de certificación para operarios (ej: manejo de sustancias peligrosas, trabajo en altura o normas ISO básicas).

3. **Optimización de Bodega:** Adquisición e instalación de estanterías industriales o sistemas de organización para mejorar la logística interna y control de inventario.
- **Digitalización:** Licencias de software, desarrollo o mejora de página web/landing page y herramientas digitales.
    1. **Software de Gestión (SaaS):** Pago de licencias anuales de software para facturación electrónica, control de inventarios o gestión de proyectos (ej: CRM básico).
    2. **Presencia Digital Rápida:** Diseño y puesta en marcha de una Landing Page corporativa o actualización de catálogo digital de servicios para clientes mineros.
    3. **Hardware para Terreno:** Compra de tablets o dispositivos móviles robustos destinados exclusivamente a la toma de datos, reportabilidad y firmas digitales en faena.

### 5.3.- Implementación del plan de trabajo e inversión

Los beneficiarios tendrán un periodo de 1 meses posteriores a la entrega del beneficio, para realizar las inversiones necesarias y cumplir con sus objetivos propuestos. Además, tendrán que entregar un informe de implementación del proyecto y plan de inversión que pueda describir su impacto en la mejora de algún área del negocio. Los emprendedores recibirán apoyo de los ejecutivos de Corproa para la elaboración de dicho informe entregándoles orientación y formato del documento.

### 6.- Evaluación de Resultados (Ex-Post)

Al cierre del programa, las empresas participarán en una evaluación final para medir indicadores de resultado, incluyendo:

- Mejoras implementadas en gestión y procesos.
- Avances en el Plan de Acción Digital.
- Reporte de nuevos contactos o cotizaciones generadas en la Rueda de Negocios.
- Estado de admisibilidad para otros fondos concursables.

## 7.- Calendario

| Actividad                                                                                                                                 | Fecha de inicio | Fecha de término |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| Postulaciones                                                                                                                             | 30-03-2026      | 30-04-2026       |
| Taller presencial explicativo sobre la postulación al programa y bases del programa                                                       | 06-04-2026      | 06-04-2026       |
| Primer taller online explicativo sobre la postulación al programa y bases del programa                                                    | 13-04-2026      | 13-04-2026       |
| Segundo taller online explicativo sobre la postulación al programa y bases del programa                                                   | 20-04-2026      | 20-04-2026       |
| Evaluación de las postulaciones                                                                                                           | 01-05-2026      | 11-05-2026       |
| Notificación de los seleccionados                                                                                                         | 12-05-2026      | 12-05-2026       |
| Ceremonia de inicio y firmas de carta de compromiso                                                                                       | 21-05-2026      | 21-05-2026       |
| Evaluación ex ante y diagnóstico de madurez digital                                                                                       | 25-05-2026      | 05-06-2026       |
| Taller Grupal N°1: Modelo de negocios y propuesta de valor para la minería.                                                               | 11-06-2026      | 11-06-2026       |
| Taller Grupal N°2: Gestión financiera y de costos para proveedores.                                                                       | 18-06-2026      | 18-06-2026       |
| Taller Grupal N°3: Estándares de seguridad, calidad y cumplimiento exigidos por la industria minera.                                      | 25-06-2026      | 25-06-2026       |
| Taller Grupal N°4: Fondos concursables y financiamiento para pymes proveedoras.                                                           | 02-07-2026      | 02-07-2026       |
| Taller Grupal N°5: Presencia digital profesional para proveedores mineros                                                                 | 09-07-2026      | 09-07-2026       |
| Taller Grupal N°6: Uso básico de inteligencia artificial y automatización para preparar propuestas, cotizaciones y documentación técnica. | 16-07-2026      | 16-07-2026       |
| 15 Asesorías técnicas individuales                                                                                                        | 22-06-2026      | 03-07-2026       |
| 15 Asesorías Digitales individuales                                                                                                       | 20-07-2026      | 07-08-2026       |
| Taller de formulación del plan de inversión                                                                                               | 13-08-2026      | 13-08-2026       |
| Taller de revisión y correcciones del plan de inversión                                                                                   | 27-08-2026      | 27-08-2026       |
| Evaluación de los planes de inversión                                                                                                     | 28-08-2026      | 11-09-2026       |



**GOLD FIELDS**

|                                                                                |            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Rueda de negocios                                                              | 08-10-2026 | 08-10-2026 |
| Taller explicativo sobre el manejo del fondo y firma de cartas de adjudicación | 15-10-2026 | 15-10-2026 |
| Ejecución del fondo                                                            | 16-10-2026 | 15-11-2026 |
| Evaluación EX post                                                             | 16-11-2026 | 30-11-2026 |
| Ceremonia de cierre del programa                                               | 4-12-2026  | 4-12-2026  |