

**EDICIÓN
MARZO 2026**

**ÍNDICE PRECIOS DEL CONSUMIDOR
Datos: Febrero 2026**

**INFORME ELABORADO
POR EL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE ATACAMA, CORPROA**



**Corporación para el desarrollo de la Región de Atacama
Departamento de Estudios**

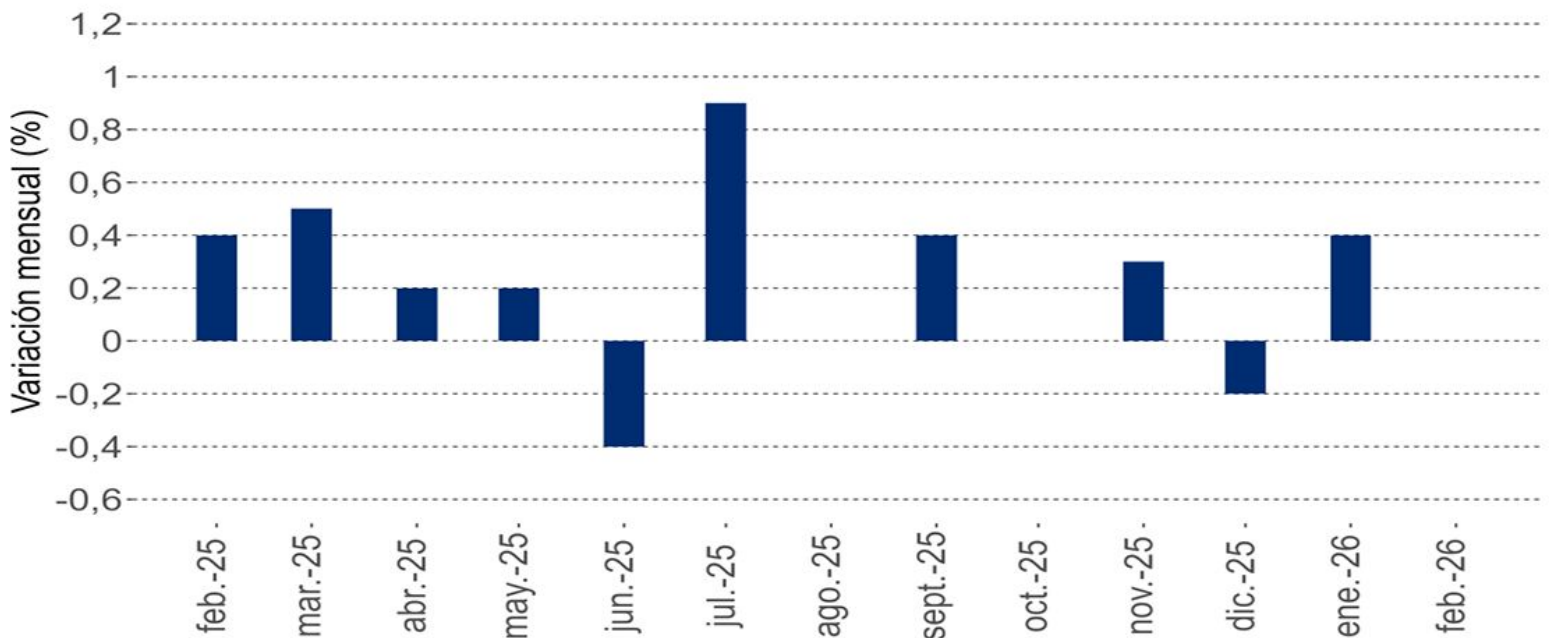
IPC de febrero registró una variación **mensual de 0,0%**.

Destacaron las **alzas en las divisiones de Vestuario y Calzado, Alimentos y Bebidas No Alcohólica**, y la **disminución en la división de Vivienda y Servicios Básicos**.

Índice de Precios al Consumidor Principales índices

Variación Mensual	Variación Acumulada 2026	Variación a 12 Meses
0,0%	0,4%	2,4%

Fuente: INE



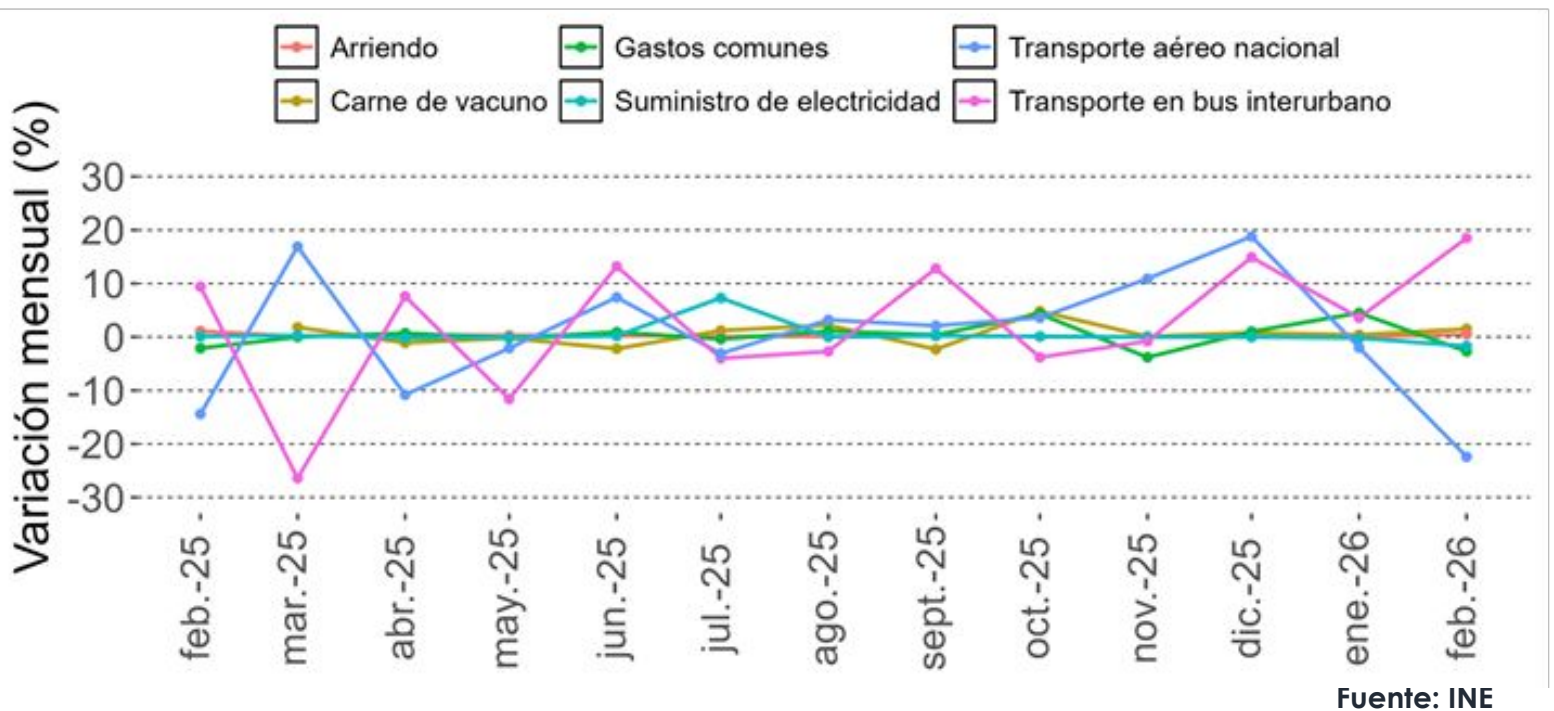
Fuente: INE

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) presenta 13 divisiones de productos y servicios con sus respectivas variaciones e incidencias. De estas, rescatamos las cinco con mayores variaciones en los últimos 12 meses, entre las que destacan **Restaurantes y Alojamiento (6,0%)**, **Educación (5,5%)** y **Salud (5,2%)**.

	Las 5 Mayores Variaciones (%), últimos 12 meses			
	Ponderación	Mensual	Acumulada	12 meses
Restaurantes y Alojamiento	6,22047	-0,1	0,1	6,0
Educación	4,19831	0,0	0,1	5,5
Salud	8,21206	0,4	1,7	5,2
Alimentos y Bebidas no Alcoholicas	22,15348	0,2	0,6	4,2
Vivienda y Servicios Básicos	16,7633	-0,4	-0,1	3,1

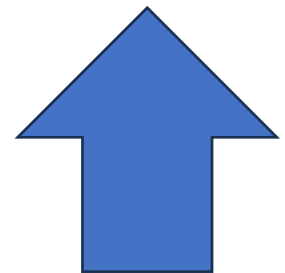
Fuente: INE

Variación mensual febrero 2025 - febrero 2026

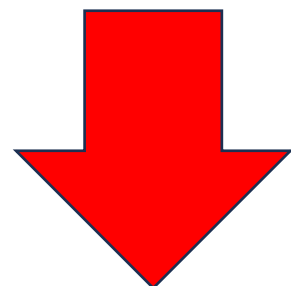


DIVISIÓN PRODUCTOS VARIACIÓN EN FEBRERO DE 2026

- Transporte en bus interurbano: 18,5%
- Carne de vacuno: 1,5%
- Arriendo: 0,5%



- Transporte aéreo nacional: - 22,4%
- Suministro de electricidad: - 1,7%
- Gastos comunes: - 2,7%



Fuente: INE



VESTUARIO Y CALZADO

Vestuario y calzado anotó aumentos mensuales en tres de sus cuatro clases. La más importante fue vestuario (3,2%) que incidió 0,046 pp., mientras que calzado (1,0%) contribuyó con 0,009 pp. De los 23 productos que componen la división, 19 presentaron alzas en sus precios, destacando pantalones, faldas y vestidos para mujer (6,6%), con una incidencia de 0,013 pp., y camisas y poleras para hombre (3,2%), con 0,006 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,045 pp.



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Alimentos y bebidas no alcohólicas consignó alzas mensuales en ocho de sus 15 clases. La más importante fue carnes (0,9%) que aportó 0,046 pp., seguida de agua embotellada (3,3%), con 0,011 pp. De los 81 productos que componen la división, 49 consignaron incrementos en sus precios, destacando carne de vacuno (1,5%), con una incidencia de 0,035 pp., seguido de verduras de estación (4,5%), con 0,017 pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,159 pp.

VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS



Vivienda y servicios básicos registró descensos en tres de sus diez clases. La más importante fue suministro de electricidad (-1,7%), que aportó -0,059 pp., seguida de gastos comunes (-2,7%), con -0,040 pp. De los 15 productos que componen la división, cinco consignaron bajas en sus precios, destacando suministro de electricidad (-1,7%), con una incidencia de -0,059 pp., y gastos comunes (-2,7%), con -0,040 pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,024 pp.

El comportamiento reciente del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** refleja un escenario de **inflación contenida** durante el inicio de 2026. En febrero, el indicador registró una **variación mensual de 0,0%**, acumulando **0,4% en lo que va del año y 2,4% en doce meses**, lo que confirma una trayectoria de moderación inflacionaria respecto de períodos anteriores. Este resultado sugiere una estabilización en el ritmo de crecimiento de los precios, en un contexto en que algunas divisiones relevantes del consumo presentan alzas acotadas y otras registran caídas que compensan dichas presiones.

A nivel sectorial, **las principales presiones inflacionarias provienen de Vestuario y Calzado y de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas**, divisiones que mostraron **incrementos en una proporción significativa de sus productos**. En particular, dentro de alimentos destacan aumentos en carnes y verduras de estación, mientras que en vestuario se observaron alzas en prendas de vestir tanto femeninas como masculinas. Estos movimientos evidencian que, pese a la estabilidad general del IPC, ciertos componentes de consumo cotidiano continúan mostrando presiones de precios que afectan directamente el gasto de los hogares.

En contraste, la división de **Vivienda y Servicios Básicos** contribuyó a moderar el resultado inflacionario del período, registrando **disminuciones en algunos de sus principales componentes**. Entre ellos sobresale la caída en el suministro de electricidad y en los gastos comunes, los cuales presentaron incidencias negativas en el índice general. Estas reducciones permitieron compensar parcialmente las alzas observadas en otras categorías de consumo, contribuyendo al resultado final de estabilidad mensual del indicador.

En términos de variaciones anuales, algunas divisiones **muestran aumentos más significativos**, como **Restaurantes y Alojamiento, Educación y Salud**, lo que evidencia que los servicios continúan liderando la dinámica inflacionaria en el mediano plazo. Este comportamiento es consistente con tendencias observadas en los últimos años, donde los servicios presentan una mayor rigidez a la baja en sus precios en comparación con bienes transables, consolidando su peso dentro de la inflación estructural.

En síntesis, los datos disponibles permiten observar un escenario de **inflación relativamente controlada al inicio de 2026**, caracterizado por una estabilidad mensual del índice y presiones inflacionarias focalizadas en ciertos bienes de consumo y servicios. No obstante, la persistencia de alzas en categorías relevantes del gasto de los hogares sugiere la necesidad de continuar monitoreando la evolución de los precios, particularmente en alimentos y servicios, debido a su impacto directo en el costo de vida y en las expectativas económicas para los próximos meses.