

**EDICIÓN  
JUNIO 2026**

**PROYECCIONES FINANCIERAS  
ÍNDICE PRECIOS DEL CONSUMIDOR**

**INFORME ELABORADO  
POR EL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA  
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE ATACAMA, CORPROA**



**Corporación para el desarrollo de la Región de Atacama  
Departamento de Estudios**

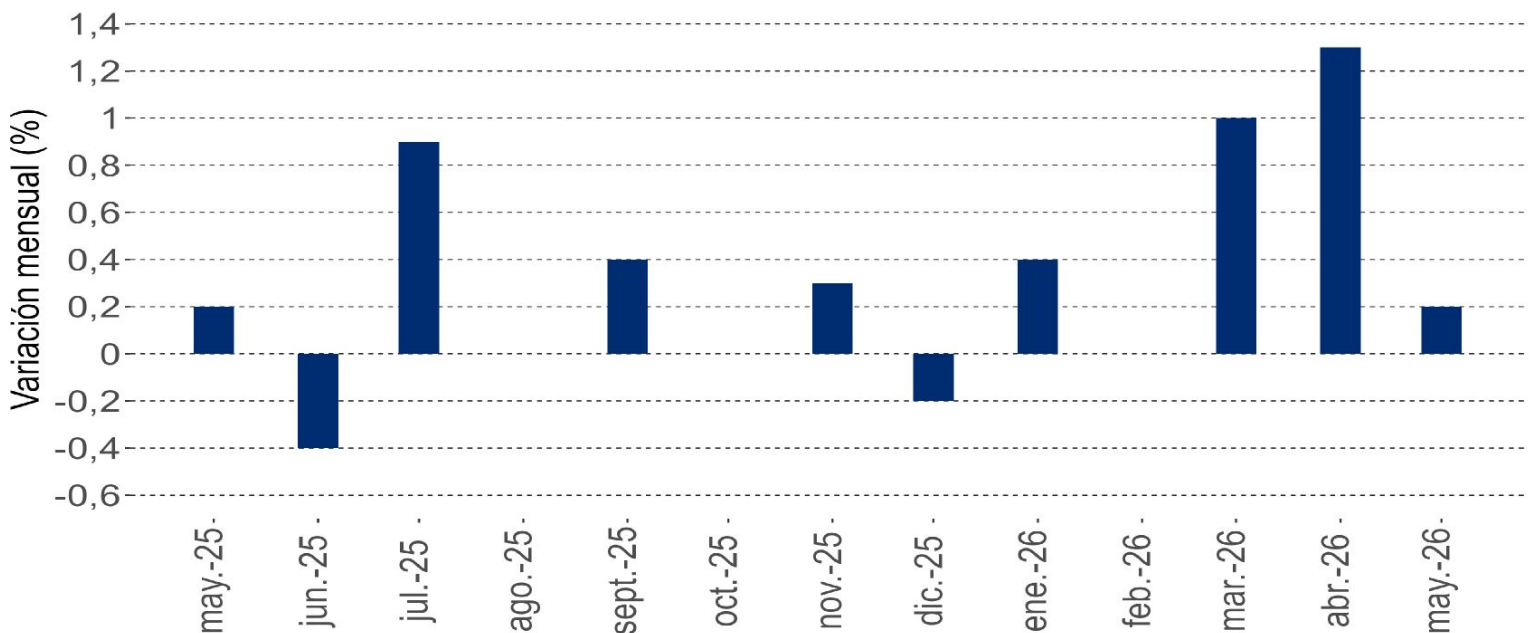
El IPC de mayo registró una variación mensual de 0,2%.

## Índice de Precios al Consumidor Principales índices

Destacaron las alzas en las divisiones de Vivienda y Servicios básicos, Transporte, y la disminución en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Variación Mensual	Variación Acumulada 2026	Variación a 12 Meses
0,2%	2,8%	3,9%

Fuente: INE



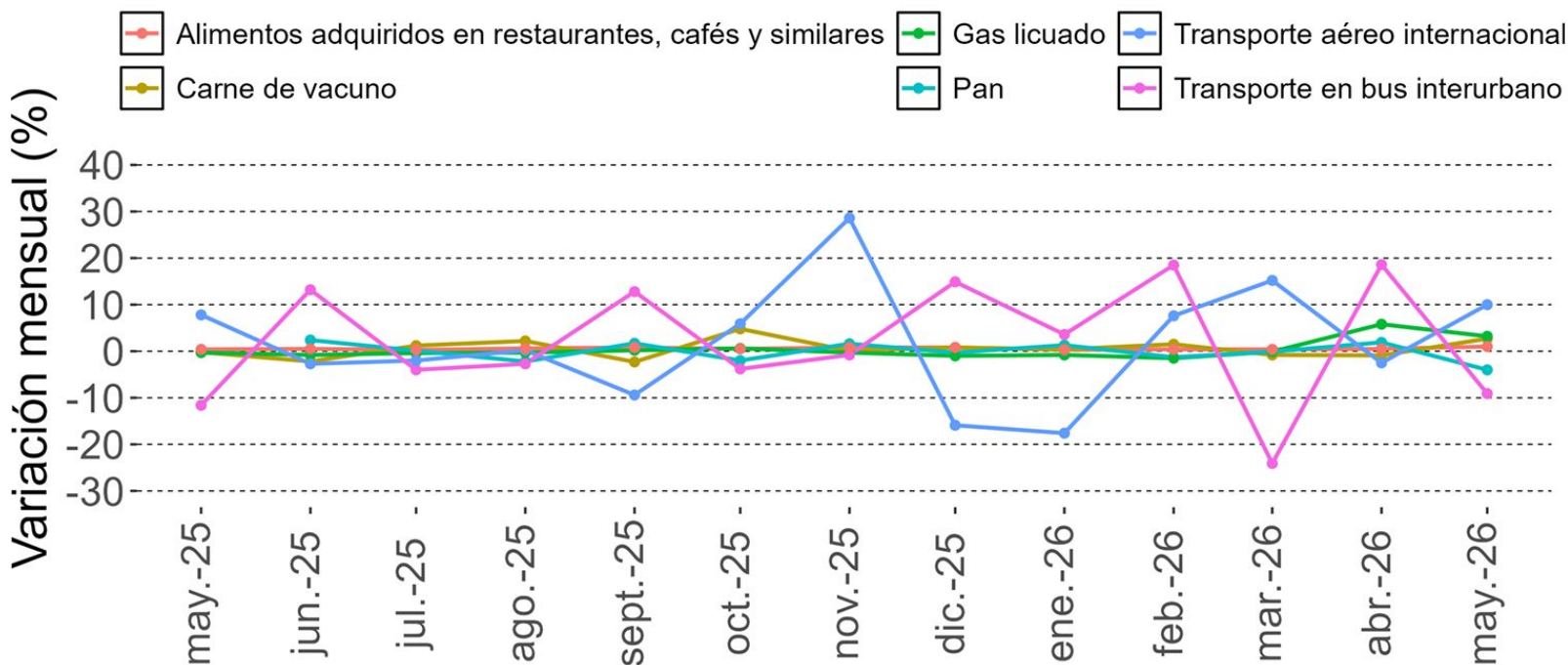
Fuente: INE

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) presenta 13 divisiones de productos y servicios con sus respectivas variaciones e incidencias. De estas, rescatamos las cinco con mayores variaciones en los últimos 12 meses, entre las que destacan **Transporte (10,1%)**, **Restaurantes y alojamiento (6,5%)** y **Educación (5,9%)**

	Las 5 Mayores variaciones (%), últimos 12 meses			
	Ponderación	Mensual	Acumulada	12 meses
Transporte	13,45108	0,6	10,2	10,1
Restaurantes y alojamiento	6,22047	0,6	1,8	6,5
Educación	4,19831	0,1	5,8	5,9
Salud	8,21206	0,2	2,6	5,6
Vivienda y servicios básicos	16,7633	0,7	1,5	4,2

Fuente: INE

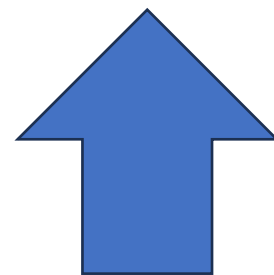
Variación mensual mayo 2025 - mayo 2026



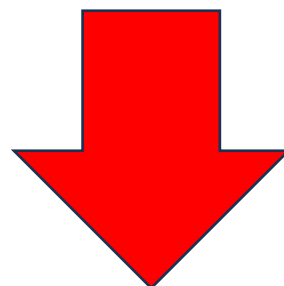
Fuente: INE

## DIVISIÓN PRODUCTOS VARIACIÓN EN MAYO DE 2026

- Carne de Vacuno: 2,7%
- Alimentos Adquiridos en Restaurantes, Cafés y Similares: 1,0%
- Transporte Aéreo Internacional: 10,0%
- Gas Licuado: 3,2%



- Pan: -4,0%
- Transporte en Bus Interurbano: -9,1%



Fuente: INE



## VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

Vivienda y servicios básicos anotó aumentos mensuales en seis de sus diez clases. La más importante fue gas (3,0%) que incidió 0,063 pp., mientras que arriendo (0,3%) contribuyó con 0,020pp. De los 15 productos que componen la división, once presentaron alzas en sus precios, destacando gas licuado (3,2%), con una incidencia de 0,048 pp., y arriendo (0,3%), con 0,020 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,058 pp.



## TRANSPORTE

Transporte consignó alzas mensuales en cinco de sus once clases. La más importante fue transporte aéreo de pasajeros (8,3%) que aportó 0,064 pp., seguida de combustibles para vehículos personales (0,5%), con 0,022 pp. De los 25 productos que componen la división, doce consignaron incrementos en sus precios, destacando transporte aéreo internacional (10,0%), con una incidencia de 0,052 pp., seguido de gasolina (0,7%), con 0,028 pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,042 pp.

## ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS



Alimentos y bebidas no alcohólicas registró descensos en diez de sus 15 clases. La más importante fue pan, cereales, harinas y pastas (-2,1%), que aportó -0,088 pp., seguida de frutas y frutos secos (-5,0%), con -0,079 pp. De los 81 productos que componen la división, 52 consignaron bajas en sus precios, destacando pan (-4,0%), con una incidencia de -0,085 pp., y limones (-17,2%), con -0,029 pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,227 pp.

El IPC de mayo de 2026 mostró una variación mensual de 0,2%, acumulando un incremento de 2,8% en lo que va del año y una inflación de 3,9% en doce meses, manteniéndose **dentro del rango de tolerancia del Banco Central**. Si bien la inflación continúa presente, los datos reflejan una **moderación respecto de los aumentos observados en meses anteriores**, especialmente tras el alza de 1,3% registrada en abril.

Las principales presiones inflacionarias provinieron de las divisiones de Vivienda y Servicios Básicos y Transporte. Vivienda lideró la incidencia mensual con 0,123 puntos porcentuales, impulsada principalmente por el alza del gas licuado (3,2%) y del arriendo (0,3%). Transporte contribuyó con 0,083 pp., destacando el transporte aéreo internacional (10,0%) y la gasolina (0,7%); en contraste, el transporte en bus interurbano registró una baja mensual de 9,1%, actuando como factor de moderación dentro de la propia división.

En contraste, la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas actuó como un factor de contención inflacionaria durante el mes de mayo. La disminución en productos de consumo masivo, como el pan (-4,0%) y los limones (-17,2%), permitió compensar parcialmente las presiones provenientes de otros sectores. Cabe precisar que este efecto es de carácter mensual: a doce meses, la división acumula una variación de 2,5%, lo que refleja que la tendencia de fondo en alimentos sigue siendo al alza, aunque a un ritmo moderado. Este comportamiento resulta especialmente relevante debido al peso que tienen los alimentos dentro de la canasta de consumo de los hogares, contribuyendo a reducir el impacto general de la inflación mensual.

Al observar la evolución de los últimos doce meses, las mayores variaciones se concentran en Transporte (10,1%), Restaurantes y Alojamiento (6,5%), Educación (5,9%), Salud (5,6%) y Vivienda y Servicios Básicos (4,2%). Esta concentración sectorial contrasta con el comportamiento de divisiones como Vestuario y Calzado (-4,9%) y Seguros y Servicios Financieros (-4,4%), que registraron caídas de precio en el mismo período, evidenciando que la inflación obedece a presiones específicas y no a un encarecimiento generalizado de la canasta.

En términos de perspectivas, los resultados de mayo sugieren una **trayectoria de inflación más estable que la observada durante los primeros meses del año, aunque persisten riesgos asociados a los precios de la energía, combustibles y servicios**. De mantenerse la moderación en alimentos y una menor volatilidad en los costos de transporte, **la inflación podría continuar convergiendo hacia niveles compatibles con la meta del Banco Central**. Sin embargo, **la persistencia de aumentos en vivienda, servicios básicos y transporte seguirá representando un desafío para el poder adquisitivo de los hogares y para las expectativas inflacionarias durante el segundo semestre de 2026**.